**ДАННЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ!**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

реализации бизнес-проекта

**«Оказание услуг профессиональной фотосъемки»**по направлению:

«Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» в рамках регионального проекта «Трудовая семья»

**1. Информационные данные**

 1.1. Фамилия, имя, отчество заявителя (как в паспорте), дата рождения

 1.2. ИНН заявителя

 1.3. Состав семьи заявителя

 1.4. Контактный телефон, e-mail

 1.5. Адрес регистрации по месту жительства (месту пребывания)

 1.6. Фактический адрес проживания

 1.7. Резюме (образование, наименование образовательной

организации, год окончания, профессия (специальность), квалификация)

 1.8. Общий опыт работы (количество лет, наименование организации,

занимаемая должность) и опыт работы в запланированной деятельности

 1.9. Дополнительные знания, умения, навыки

**2. Описание предпринимательской деятельности**

 2.1. Применяемая (планируемая к применению) система налогообложения

Плательщик НПД (самозанятый)

 2.2. Вид предпринимательской деятельности (ОКВЭД)

*(указывается вид деятельности субъекта индивидуального предпринимательства (коды* [*ОКВЭД*](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=399482&date=14.12.2021) *с расшифровкой).*

 *Для налогоплательщиков налога на профессиональный доход(самозанятых) - указывается только вид деятельности, без* [*ОКВЭД*](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=399482&date=14.12.2021)*)*

Оказание профессиональных услуг фотосъемки (репортажная, коммерческая, услуги ретуширования (реставрации) фотографий).

 2.3. Суть проекта (цели, задачи), краткое описание производимого продукта/Товара/услуги:

Оказание профессиональных услуг фотосъемки (репортажная, коммерческая, услуги ретуширования (реставрации) фотографий). Проведение съемок с выездом к клиенту, и на территории фотостудий города (почасовая аренда).

 2.4. Обоснование потребности в получении государственной социальной

помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на

осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

В настоящее время имею низкий доход, поскольку имеющееся оборудование устарело, а для качественного оказания услуг фотосъемки требуется современное профессиональное оборудование.

 2.5. Значимость и актуальность выбранного вида предпринимательской

деятельности для социально-экономического развития муниципального района

(города) Ульяновской области(потребность территории/населения в товаре/услуге, емкость рынка, потребители**,** конкурентное окружение)

Несмотря на то, что почти у каждого человека есть смартфон, с помощью которого можно самостоятельно делать фото, спрос на качественный визуальный контент растет, и потребность в профессиональной фотосъемке становится все выше.Репортажная фотография для СМИ, художественная съемка останутся профессиональными.

Многие люди выкладывают в соцсети только профессионально выполненные фото, периодически заказывают для этой цели фотосессии. Люди хотят запечатлеть самые важные моменты своей жизни: свадьбы, период беременности, рождение ребенка, фотосессии на каждый год жизни ребенка, школьные годы, семейные фотосессии и т.п.

Профессиональные фото нужны для сайтов, в т.ч. для маркетплейсов. Также ни одна рекламная кампания не обходится без профессиональных фотографий.

Поэтому планирую работать как с частными заказчиками, так и с корпоративными, в среднем ценовом сегменте.

 2.6. Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и

описание товаров, (работ, услуг) которые будут предложены)

*(указывается перечень и основные характеристики продукции (товаров, работ, услуг), предлагаемой в рамках настоящего бизнес-плана, ее применение, примеры использования*

*предлагаемой продукции)*

**Репортажная фотосьемка.** Характеристики:

* Ограниченное время съемки;
* Быстрая смена событий;
* Необходимость четко отображать происходящее, стараясь запечатлеть всех участников мероприятия;
* Делать снимки с разных планов, отслеживая хронологию события.

Главная задача репортажной съемки заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях и позах. Репортажная съемка используется при освещении концертов, культурных мероприятий, трагических событий, спортивных матчей, корпоративных вечеринок, юбилеев и торжеств.

**Рекламная (коммерческая) фотосьемка**создается для размещения в журналах, каталогах и календарях, ею оформляют уличные стенды, интернет-ресурсы и упаковку товаров. Цель такой фотографии – передать УТП (уникальное торговое предложение).

**Ретушь фотографий** - обработка фотографий с целью улучшить их и исправить недостатки, которые на них присутствуют. Работа со старыми фото (фото-реставрация).

 2.7. Место, по которому осуществляется (планирует осуществляться)

предпринимательская деятельность

 *(указать адрес и условия размещения: аренда (указать размер арендных платежей и периодичность уплаты) или собственность), площадь, фото помещения, прочие параметры помещения.*

Выезд к заказчику, на место заказа, проведения мероприятий. Либо почасовая аренда фотостудии.

Приобретаемое оборудование будет храниться по адресу моего проживания

 2.8. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и

материалов для осуществления предпринимательской деятельности

 *(указывается наличие и основные характеристики имеющихся зданий,сооружений, транспортных средств, станков, оборудования и иныхосновных средств, а также материально-производственных запасовнеобходимых для осуществления предпринимательской деятельности)*

Фотоаппарат Nikond750 (год выпуска хххх), вспышка Nikonsb700 (год выпуска хххх)

 2.9. Необходимые основные средства и оборудование

*(указывается потребность в оборудовании с перечислениемего основных характеристик и указанием стоимости)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Артикул, технические характеристики | Кол-во | Стоимость | Сумма |
|  | Фотоаппарат NIKON D780 BODYhttps://bestphoto.ru/476/ | **VBA560AE**В полнокадровой фотокамере D780 предусмотрена быстрая специальная система гибридной АФ для съемки в режиме Liveview, а также быстрая и надежная система АФ с определением фазы для съемки с видоискателем. В режиме Liveview высокоточная система АФ обеспечивает охват с 273 точками АФ и АФ с распознаванием глаз. При съемке с видоискателем вы можете использовать 51-точечную систему АФ от Nikon с флагманскими возможностями слежения. | *1* |  |  |
|  | Объектив Nikon AF-S NIKKOR 24-120mm f/4G ED VRhttps://www.citilink.ru/ | Объектив NIKON F - профессиональное решение для комфортной работы с фотоаппаратами одноименной линейки. Модель собрана из 13 групп, насчитывающих в общем 17 элементов. Фокусное расстояние 24-120 мм позволяет создавать снимки практически на любом расстоянии, обеспечивая необходимый уровень четкости. Светосила линз - f/4. Объектив NIKON F оснащен 9-лепестковой диафрагмой с минимальным разрешением 22 ГРИП. Для корректной фокусировки объект съемки должен находиться на расстоянии не менее 45 см от аппарата. Минимальный угол обзора линз - 84°. Модель оснащена функцией встроенной стабилизации изображения для лучшей четкости кадров. Встроенный ультразвуковой мотор поможет провести автонастройку резкости и облегчит процесс съемки. Изделие весит 710 грамм и отличается вытянутым профилем - 103.5 мм. | *1* |  |  |
|  | ***ИТОГО*** |  | ***2*** |  |  |

 2.10. Необходимые сырье и материалы

 *(указываются необходимые виды сырья и материалов в расчете на квартал с перечислением основных характеристик и стоимости)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Артикул, технические характеристики | Кол-во | Стоимость | Сумма |
|  | **Карта памяти SanDiskUltra SDXC 256 ГБ [SDSDUN4-256G-GN6IN]**https://www.dns-shop.ru/product/c1f3c3d517653332/karta-pamati-sandisk-ultra-sdxc-256-gb-sdsdun4-256g-gn6in/ | Карта памяти SanDiskUltra SDXC 256 ГБ [SDSDUN4-256G-GN6IN] отличается большой емкостью и высокой производительностью, что делает данную модель универсальным решением под любые задачи. Благодаря своим возможностям накопитель станет отличным выбором для фото- и видеокамер, а также других совместимых устройств. | *1* |  |  |
|  | ***ИТОГО*** |  |  |  |  |

**ИТОГО затрат 256 479 рублей**

2.11. Поставщики основных средств и оборудования, исходного сырья и материалов

 *(указываются предполагаемые источники получения (приобретения) сырья и материалов с указанием статуса (ИП, ООО))*

Общество с ограниченной ответственностью «Полаис»

ИНН 4703169872, ОГРН 1194704023700

Общество с ограниченной ответственностью "СИТИЛИНК"

ИНН 7718979307, ОГРН 1147746461422

 2.12. Кадровый состав

*(указывается наличие кадров, количество и должности (при наличии),*

 *в случае отсутствия указывается планируемая численность сотрудников). Плательщики НПД (самозанятые) сотрудников оформлять не могут.*

Сотрудников нет, поскольку работаю как самозанятый

**3. Анализ рынка и маркетинг**

 3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). При наличии указать

существующие договоры с указанием их реквизитов.

Жители города Ульяновск разного возраста и пола. Семьи с детьми. Образовательные учреждения. Корпоративные заказчики.

 3.2. Способы реализации продукции (товаров, работ, услуг)

* Привлечение клиентов через социальные сети и мессенджеры
* Рекомендации клиентов, удовлетворенных качеством и сроками услуги
* Сотрудничество с фотостудиями, рекламными агентствами
* Сотрудничество с организаторами мероприятий (модные показы, форумы, конференции), иногда даже бесплатно (если мероприятия статусное), чтобы показать мастерство
* Партнерство с блогерами и лидерами мнений
* Проведение маркетинговых акций (пакетные предложения, дисконты, конкурсы), особенно в низкий сезон
* Рассылка коммерческих предложений с примерами фото корпоративным заказчикам
* Сайты фриланса (перечислить)
* Собственный сайт-визитка, либо создание и ведение личного блога

3.3. Планируемые (средние) показатели по осуществлению деятельности за месяц**(первый год деятельности)**

**Высокий сезон**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара, услуги | Количество товара, услуг | Количество ПРОДАЖ товара, услуги | Стоимость товара, услуги, руб | Сумма |
| *1* | Репортажная фотосьемка | *3 по 2 часа* | *6* | *4000руб/час* | *24000* |
| *2* | Рекламная фотосьемка | *2 по 3 часа* | *6* | *5000руб/час* | *30000* |
| *3* | Ретушь фотографий, малый размер |  | *10* | *150 шт.* | *1500* |
| *4* | Ретушь фотографий, средний размер |  | *10* | *300 шт.* | *3000* |
| *5* | Ретушь фотографий, крупный размер |  | *5* | *500 шт.* | *2500* |
|  | **ИТОГО** |  |  |  | **61000** |

**Низкий сезон**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара, услуги | Количество товара, услуг | Количество ПРОДАЖ товара, услуги | Стоимость товара, услуги, руб | Сумма |
| *1* | Репортажная фотосьемка | *1 по 2 часа* | *2* | *4000 руб/час* | *8000* |
| *2* | Рекламная фотосьемка | *1 по 2 часа* | *2* | *5000 руб/час* | *10000* |
| *3* | Ретушь фотографий, малый размер |  | *3* | *150 шт.* | *450* |
| *4* | Ретушь фотографий, средний размер |  | *3* | *300 шт.* | *900* |
| *5* | Ретушь фотографий, крупный размер |  | *3* | *500 шт.* | *1500* |
|  | **ИТОГО** |  |  |  | **20850** |

**Средний размер дохода составит (61000+20850)/2=40925**

 3.4. Динамика развития деятельности по месяцам от начала реализации соцконтракта

*В столбце «средний» указать значение строки «итого» из табл. 3.3, в столбцах 1-12 указывать планируемые показатели по месяцам реализации с учетом особенностей бизнеса (сезонность, возможное привлечение сотрудников/партнеров, приобретение оборудования, увеличение продаж за счет продвижения, рекламного эффекта и т.п.)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | средний |
| 38000 | 40000 | 40000 | 28000 | 54100 | 20000 | 20000 | 40000 | 40000 | 53000 | 57000 | 61000 | 40925 |

**4. Организационная структура**

 4.1. Планируемая численность сотрудников на период реализации

бизнес-плана (всего непосредственно занятых в реализации бизнес-плана), их

должности (при необходимости)

Сотрудников нет, поскольку являюсь самозанятым

 4.2. Заработная плата персонала, расчет фонда оплаты труда в месяц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование должности сотрудника | Размер заработной платы сотрудника | Налоги и отчисления | Сумма |
|  | *-* | *-* | *-* | *-* |
|  | ИТОГО | - | - | - |

***\* Если планируется увеличение численности в течение года от начала реализации соцконтракта, добавить дополнительную таблицу (таблицы)***

**5. Финансовый план**

 6.1. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Расходы/доходы | Сумма (тыс. руб.) |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1** | **Расходы** | **на месяц** | **на год** |
| 1.1 | Затраты, связанные с регистрацией предпринимательской деятельности | 0 | 0 |
| 1.2 | Оплата за аренду помещения (почасовая аренда фотостудии 1 000 руб/час, в среднем 3 часа) | 3000 | 36000 |
| 1.4 | Приобретение материалов, сырья (из заработанныхсредств) | 1000 | 12000 |
| 1.6 | Приобретение основных средств (из заработанных средств) | 2000 | 24000 |
| 1.7 | Транспортные расходы | 5000 | 60000 |
| 1.8 | Заработная плата персонала с фиксированными страховыми взносами (персонала нет) | 0 | 0 |
| 1.9 | Расходы на рекламу | 1000 | 12000 |
| 1.10 | Расходы на оплату налогов | 1637 | 19644 |
| 1.11 | Иные расходы (указать) | 0 | 0 |
|  | **ИТОГО** | **13637** | **163644** |
| **2** | **Доходы** |  |  |
| 2.1 | Доход от предпринимательской деятельности | 40925 | 491100 |
|  | Иные доходы (указать) | 0 |  |
|  | **ИТОГО** | **40925[[1]](#endnote-2)** | **491100** |
|  | **Финансовый результат (чистая прибыль)** | **27288** | **327456** |

6.4. Источники финансирования бизнес-плана

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Источник финансирования | Сумма (руб.) | Доля от общей суммы затрат (%) |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Средства государственной социальной помощи на основании социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности | **256 479** | 100 |
| 2 | Собственные средства | 0 | 0 |
| 3 | Иные заемные средства | 0 | 0 |
| **ИТОГО** | **256 479** | **100** |

**7. Приложения**

В качестве приложений к бизнес-плану могут быть представлены: предварительный договор аренды; договор безвозмездного пользования; коммерческое предложение, гарантийное письмо о заключении договора аренды; документы, подтверждающие право собственности, документы, которые подтверждают профессиональную пригодность и квалификацию по выбранному виду деятельности (сертификаты, подтверждающие прохождение курсов, тренингов и т.д.), сертификаты на оборудование/товары, скриншоты с изображением оборудования/товаров и т.п.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подпись | Фамилия, инициалы | Дата подписания |
| / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / | / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / | « \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. |

1. Согласно таблице п 3.4 [↑](#endnote-ref-2)