**ДАННЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ!**

**ТЕКСТ, НАПЕЧАТАННЫЙ КРАСНЫМ, - ПОДСКАЗКИ ДЛЯ ВАС, ИЗ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО ВАРИАНТА ВАШЕГО БИЗНЕС-ПЛАНА ЭТО НУЖНО УБРАТЬ!**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

реализации бизнес-проекта

**«Оказание услуг профессиональной фотосъемки»**

**1. Информационные данные**

**1. Информационные данные**

1.1. Фамилия, имя, отчество заявителя (как в паспорте), дата рождения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. ИНН заявителя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3. Состав семьи заявителя (степень родства, ф.и.о., даты рождения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п.п | Степень родства | ФИО | Дата рождения |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1.4. Контактный телефон, e-mail, ссылки на соцсети

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5. Адрес регистрации по месту жительства (месту пребывания)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6. Фактический адрес проживания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7. Резюме (образование, наименование образовательной

организации, год окончания, профессия (специальность), квалификация)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.8. Общий опыт работы (количество лет, наименование организации,

занимаемая должность) и опыт работы в запланированной деятельности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.9. Дополнительные знания, умения, навыки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.10 Потребность в обучении/повышении квалификации *(если заявитель планирует)* с обоснованием *(указать наименование и адрес образовательного учреждения, наименование, формат и продолжительность курса/программы, указать обоснование потребности в обучении)* **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОЛЖНО ИМЕТЬ ЛИЦЕНЗИЮ. КОПИЮ ЛИЦЕНЗИИ НЕОБХОДИМО ПРИЛОЖИТЬ К ПАКЕТУ ДОКУМЕНТОВ.**

**ЗАЯВЛЯТЬ ЛИБО НЕ ЗАЯВЛЯТЬ ОБУЧЕНИЕ – ВЫБОР ЗАЯВИТЕЛЯ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Описание предпринимательской деятельности**

2.1. Применяемая (планируемая к применению) система налогообложения

**ТА, КОТОРУЮ ВЫБЕРЕТЕ ВЫ**

НПД (самозанятый) ИП (Патент, УСН)

2.2. Вид предпринимательской деятельности (ОКВЭД)

*(указывается вид деятельности субъекта индивидуального предпринимательства (коды* [*ОКВЭД*](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=399482&date=14.12.2021) *с расшифровкой).*

*Для налогоплательщиков налога на профессиональный доход(самозанятых) - указывается только вид деятельности, без* [*ОКВЭД*](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=399482&date=14.12.2021)*)*

Оказание профессиональных услуг фотосъемки (репортажная, коммерческая, услуги ретуширования (реставрации) фотографий).

2.3. Суть проекта (цели, задачи), краткое описание производимого продукта/товара/услуги:

Оказание профессиональных услуг фотосъемки (репортажная, коммерческая, услуги ретуширования (реставрации) фотографий). Проведение съемок с выездом к клиенту, и на территории фотостудий города (почасовая аренда).

2.4. Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и

описание товаров, (работ, услуг) которые будут предложены)

*(указывается перечень и основные характеристики продукции (товаров, работ, услуг), предлагаемой в рамках настоящего бизнес-плана, ее применение, примеры использования*

*предлагаемой продукции)*

**Репортажная фотосьемка.** Характеристики:

* Ограниченное время съемки;
* Быстрая смена событий;
* Необходимость четко отображать происходящее, стараясь запечатлеть всех участников мероприятия;
* Делать снимки с разных планов, отслеживая хронологию события.

Главная задача репортажной съемки заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях и позах. Репортажная съемка используется при освещении концертов, культурных мероприятий, трагических событий, спортивных матчей, корпоративных вечеринок, юбилеев и торжеств.

**Рекламная (коммерческая) фотосьемка**создается для размещения в журналах, каталогах и календарях, ею оформляют уличные стенды, интернет-ресурсы и упаковку товаров. Цель такой фотографии – передать УТП (уникальное торговое предложение).

**Ретушь фотографий** - обработка фотографий с целью улучшить их и исправить недостатки, которые на них присутствуют. Работа со старыми фото (фото-реставрация).

2.5. Место, по которому осуществляется (планирует осуществляться)

предпринимательская деятельность

*(указать адрес и условия размещения: аренда (указать размер арендных платежей и периодичность уплаты) или собственность), площадь, трафик, фото помещения, прочие параметры помещения.*

Выезд к заказчику, на место заказа, проведения мероприятий. Либо почасовая аренда фотостудии.

Приобретаемое оборудование будет храниться по адресу моего проживания **УКАЗАТЬ АДРЕС И ПАРАМЕТРЫ ПОМЕЩЕНИЯ**

2.6. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и

материалов для осуществления предпринимательской деятельности

*(указывается наличие и основные характеристики имеющихся зданий, сооружений, транспортных средств, станков, оборудования и иных основных средств, а также материально-производственных запасов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности)*

Фотоаппарат Nikond750 (год выпуска хххх), вспышка Nikonsb700 (год выпуска хххх)

2.7. Необходимые основные средства и оборудование

*(указывается потребность в оборудовании с перечислением его основных характеристик, артикулов, и указанием количества, стоимости и суммы)*

**ДАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПРИВЕДЕНО ДЛЯ ПРИМЕРА, У ВАС МОЖЕТ БЫТЬ СВОЙ ВАРИАНТ**

**В СТОЛБЦЕ ПОСТАВЩИК УКАЗЫВАЕМ ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ И СТАТУС ПОСТАВЩИКА!!!**

**ЕСЛИ ПРИОБРЕТАЕТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ, НЕ НУЖНО ПИСАТЬ ОЗОН ИЛИ ВАЙЛДБЕРРИС, У КАЖДОГО ПРОДАЦА ЕСТЬ КАРТОЧКА ТОВАРА, ГУЖНО ВЗЯТЬ ДАННЫЕ ОТТУДА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Артикул, технические характеристики | Кол-во | Стоимость | Сумма | Поставщик |
| *1* | Фотоаппарат NIKON D780 BODYhttps://bestphoto.ru/476/ | **VBA560AE**  В полнокадровой фотокамере D780 предусмотрена быстрая специальная система гибридной АФ для съемки в режиме Liveview, а также быстрая и надежная система АФ с определением фазы для съемки с видоискателем. В режиме Liveview высокоточная система АФ обеспечивает охват с 273 точками АФ и АФ с распознаванием глаз. При съемке с видоискателем вы можете использовать 51-точечную систему АФ от Nikon с флагманскими возможностями слежения. | *1* |  |  |  |
| *2* | Объектив Nikon AF-S NIKKOR 24-120mm f/4G ED VRhttps://www.citilink.ru/ | Объектив NIKON F - профессиональное решение для комфортной работы с фотоаппаратами одноименной линейки. Модель собрана из 13 групп, насчитывающих в общем 17 элементов. Фокусное расстояние 24-120 мм позволяет создавать снимки практически на любом расстоянии, обеспечивая необходимый уровень четкости. Светосила линз - f/4. Объектив NIKON F оснащен 9-лепестковой диафрагмой с минимальным разрешением 22 ГРИП. Для корректной фокусировки объект съемки должен находиться на расстоянии не менее 45 см от аппарата. Минимальный угол обзора линз - 84°. Модель оснащена функцией встроенной стабилизации изображения для лучшей четкости кадров. Встроенный ультразвуковой мотор поможет провести автонастройку резкости и облегчит процесс съемки. Изделие весит 710 грамм и отличается вытянутым профилем - 103.5 мм. | *1* |  |  |  |
|  | ***ИТОГО*** |  | ***2*** |  |  |  |

2.8. Необходимые сырье и материалы

*(указываются необходимые виды сырья и материалов в расчете на квартал с перечислением основных характеристик и стоимости)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Артикул, технические характеристики | Кол-во | Стоимость | Сумма | | Поставщик |
| *1* | **Карта памяти SanDiskUltra SDXC 256 ГБ [SDSDUN4-256G-GN6IN]**  https://www.dns-shop.ru/product/c1f3c3d517653332/karta-pamati-sandisk-ultra-sdxc-256-gb-sdsdun4-256g-gn6in/ | Карта памяти SanDiskUltra SDXC 256 ГБ [SDSDUN4-256G-GN6IN] отличается большой емкостью и высокой производительностью, что делает данную модель универсальным решением под любые задачи. Благодаря своим возможностям накопитель станет отличным выбором для фото- и видеокамер, а также других совместимых устройств. | *1* |  |  |  | |
|  | ***ИТОГО*** |  |  |  |  |  | |

**ИТОГО затрат ХХХ рублей**

2.9. Затраты на аренду *(не более 15% от запрашиваемой суммы социального контракта, если требуется аренда)*

**ЗАПРАШИВАТЬ СРЕДСТВА НА АРЕНДУ ЛИБО НЕТ – РЕШЕНИЕ ЗАЯВИТЕЛЯ! НЕ БОЛЕЕ 15% ОТ ЗАПРАШИВАЕМОЙ СУММЫ, не от 350 тысяч рублей**

2.10. Кадровый состав

*(указывается наличие кадров, количество и должности (при наличии), в случае отсутствия указывается планируемая численность сотрудников). Плательщики НПД (самозанятые) сотрудников оформлять не могут.*

**ЕСЛИ ВЫ ПЛАТЕДБЩИК НПД (САМОЗАНЯТЫЙ), ТО ПЕРСОНАЛА У ВАС БЫТЬ НЕ МОЖЕТ**

**3. Анализ рынка и маркетинг**

3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). При наличии указать

существующие договоры с указанием их реквизитов.

Жители города Ульяновск разного возраста и пола. Семьи с детьми. Образовательные учреждения. Корпоративные заказчики.

3.2. Способы реализации продукции (товаров, работ, услуг)

* Привлечение клиентов через социальные сети и мессенджеры
* Рекомендации клиентов, удовлетворенных качеством и сроками услуги
* Сотрудничество с фотостудиями, рекламными агентствами
* Сотрудничество с организаторами мероприятий (модные показы, форумы, конференции), иногда даже бесплатно (если мероприятия статусное), чтобы показать мастерство
* Партнерство с блогерами и лидерами мнений
* Проведение маркетинговых акций (пакетные предложения, дисконты, конкурсы), особенно в низкий сезон
* Рассылка коммерческих предложений с примерами фото корпоративным заказчикам
* Сайты фриланса (**перечислить**)
* Собственный сайт-визитка, либо создание и ведение личного блога **ЕСЛИ ПЛАНИРУЕТЕ**

3.3. Планируемые (средние) показатели по осуществлению деятельности за месяц

**ПРИМЕР**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара, услуги | Количество товара, услуг | Количество ПРОДАЖ товара, услуги | Стоимость товара, услуги, руб | Сумма |
| *1* | Репортажная фотосьемка | *3 по 2 часа* | *6* | *4000руб/час* | *24000* |
| *2* | Рекламная фотосьемка | *2 по 3 часа* | *6* | *5000руб/час* | *30000* |
| *3* | Ретушь фотографий, малый размер |  | *10* | *150 шт.* | *1500* |
| *4* |  |  |  |  |  |
| *5* |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |

3.4. Динамика развития деятельности по месяцам от начала реализации соцконтракта

*В столбце «средний» указать значение строки «итого» из табл. 3.3, в столбцах 1-12 указывать планируемые показатели по месяцам реализации с учетом особенностей бизнеса (сезонность, отпуск, возможное привлечение сотрудников/партнеров, приобретение оборудования, увеличение продаж за счет продвижения, рекламного эффекта и т.п.).*

**ЦИФРА В СТОЛБЦЕ «СРЕДНИЙ» ДОЖНА БЫТЬ РАВНА (близка) ПОКАЗАТЕЛЮ «ИТОГО» В ТАБЛИЦЕ 3.3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | средний |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4. Организационная структура**

4.1. Планируемая численность сотрудников на период реализации

бизнес-плана (всего непосредственно занятых в реализации бизнес-плана), их

должности (при необходимости)

Сотрудников нет, поскольку являюсь самозанятым

4.2. Заработная плата персонала, расчет фонда оплаты труда в месяц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование должности сотрудника | Размер заработной платы сотрудника | Налоги и отчисления | Сумма |
|  | *-* | *-* | *-* | *-* |
|  | ИТОГО | - | - | - |

***\* Если планируется увеличение численности в течение года от начала реализации соцконтракта, добавить дополнительную таблицу (таблицы)***

**5. Финансовый план**

5.1. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансирования

**ЭТО ПРИМЕР! ЗДЕСБ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ФАШИ ЦИФРЫ**

**ВАЛОВЫЙ ДОХОД НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ МЕНЬШЕ УРОВНЯ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА НА ВСЕХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ, И НЕ МЕНЕЕ 350 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЗА ГОД.**

**ЧИТАЯ ПРИБЫЛЬ: ВСЕ ДОХОДЫ МИНУС ВСЕ РАСХОДЫ.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Расходы/доходы | Сумма (тыс. руб.) | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1** | **Расходы** | **на месяц** | **на год** |
| 1.1 | Затраты, связанные с регистрацией предпринимательской деятельности | 0 | 0 |
| 1.2 | Оплата за аренду помещения (почасовая аренда фотостудии 1 000 руб/час, в среднем 3 часа) | 3000 | 36000 |
| 1.4 | Приобретение материалов, сырья (из заработанныхсредств) | 1000 | 12000 |
| 1.6 | Приобретение основных средств (из заработанных средств) | 2000 | 24000 |
| 1.7 | Транспортные расходы | 5000 | 60000 |
| 1.8 | Заработная плата персонала с фиксированными страховыми взносами (персонала нет) | 0 | 0 |
| 1.9 | Расходы на рекламу | 1000 | 12000 |
| 1.10 | Расходы на оплату налогов | 1637 | 19644 |
| 1.11 | Иные расходы (указать) | 0 | 0 |
|  | **ИТОГО** | **13637** | **163644** |
| **2** | **Доходы** |  |  |
| 2.1 | Доход от предпринимательской деятельности | 40925 | 491100 |
|  | Иные доходы (указать) | 0 |  |
|  | **ИТОГО** | **40925** | **491100** |
|  | **Финансовый результат (чистая прибыль)** | **27288** | **327456** |

5.2.. Источники финансирования бизнес-плана

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Источник финансирования | Сумма (руб.) | Доля от общей суммы затрат (%) |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Средства государственной социальной помощи на основании социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности | **346 479** | 100 |
| 2 | Собственные средства | 0 | 0 |
| 3 | Иные заемные средства | 0 | 0 |
| **ИТОГО** | | **346 479** | **100** |

**7. Приложения**

В качестве приложений к бизнес-плану могут быть представлены: предварительный договор аренды; договор безвозмездного пользования; коммерческое предложение, гарантийное письмо о заключении договора аренды; документы, подтверждающие право собственности, документы, которые подтверждают профессиональную пригодность и квалификацию по выбранному виду деятельности (сертификаты, подтверждающие прохождение курсов, тренингов и т.д.), сертификаты на оборудование/товары, скриншоты с изображением оборудования/товаров, перечень нормативно-правовой документации (предписаний, Приказов и т.п.) надзорных и проверяющих органов (Роспотребнадзор, СЭС, МЧС, Россельхознадзор и т.п), для выбранного вида деятельности, и/или указаний реквизитов законодательных актов для выбранного вида деятельности и т.п.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подпись | Фамилия, инициалы | Дата подписания |
| / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / | / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / | \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_\_ г. |