**ДАННЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ!**

**ТЕКСТ, НАПЕЧАТАННЫЙ КРАСНЫМ, - ПОДСКАЗКИ ДЛЯ ВАС, ИЗ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО ВАРИАНТА БИЗНЕС-ПЛАНА ЭТО НУЖНО УБРАТЬ!**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**Реализации бизнес-проекта «Студия красоты по уходу и окрашиванию волос»**

 **по направлению**

**«Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»**

**в рамках регионального проекта «Трудовая семья»**

**1. Информационные данные**

1.1. Фамилия, имя, отчество заявителя (последнее - при наличии), дата

рождения

1.2. ИНН заявителя

1.3. Состав семьи заявителя (степень родства, ф.и.о., даты рождения)

1.4. Контактный телефон, e-mail, ссылки на соцсети

1.5. Адрес регистрации по месту жительства (месту пребывания)

1.6. Фактический адрес проживания

1.7. Резюме (образование, наименование образовательной

организации, год окончания, профессия (специальность), квалификация)

1.8. Общий опыт работы (количество лет, наименование организации, занимаемая должность) и опыт работы в запланированной деятельности

1.9. Дополнительные знания, умения, навыки

Дополнительное образование, сертификаты………………………….

Навыки по уходу за волосами, владение техниками сложного окрашивания.
Умения в подборе домашнего ухода для волос.

1.10 Потребность в обучении/повышении квалификации (если заявитель

планирует) с обоснованием (указать наименование и адрес образовательного учреждения, наименование, формат и продолжительность курса/программы, указать обоснование потребности в обучении)

не требуется

**2. Описание предпринимательской деятельности**

2.1. Применяемая (планируемая к применению) система налогообложения

Плательщик НПД (Самозанятая), Справка о постановке на учет физического лица в качественалогоплательщика налога на профессиональный доход №16611565 от 10.07.2022

**ДАННЫЕ О СПРАВКЕ МОЖНО УКАЗАТЬ, ЕСЛИ ВЫ УЖЕ САМОЗАНЯТЫЙ**

2.2. Вид предпринимательской деятельности (ОКВЭД)

(указывается вид деятельности субъекта индивидуального предпринимательства (коды ОКВЭД с расшифровкой).Для налогоплательщиков налога на профессиональный доход(самозанятых) -указывается только вид деятельности, без ОКВЭД)

Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

2.3. Суть проекта (цели, задачи), краткое описание производимого

продукта/товара/услуги:

**Целью** настоящего проекта является создание студии красоты в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе города Ульяновска для оказания услуг по уходу и окрашиванию волос в сфере красоты на высоком уровне.

**Задачи**

1) Приобретение высококлассного оборудования и расходных материалов для оказания парикмахерских услуг в сфере красоты на высоком уровне.

2) Создание сайта, групп в социальны сетях по продвижениюстудии красоты.

3) Ведение и увеличение клиентской базы.

4) Создание обучающего курса для начинающих мастеров в сфере ухода за волосами.

2.4. Обоснование потребности в получении государственной социальной

помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на

осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

Также указать установленный среднедушевой доход.

 В настоящее время доход составляет менее **12 тыс**. рублей в месяц и нет возможности приобрести необходимое оборудование для организации студии красоты на высоком уровне.

2.5. Значимость и актуальность выбранного вида предпринимательской

деятельности для социально-экономического развития муниципального района

(города) Ульяновской области (потребность территории/населения в товаре/услуге, емкость рынка, конкурентное окружение)

Данное направление является перспективным видом деятельности, так как

на территории района постоянно проживает 219,9 тысяч человек, из них 170694 человека — взрослое население, из которого 52% женщины. **ЭТИ ЦИФРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИМЕРОМ! ПО СВОЕМУ РАЙОНУ ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ ДАННЫЕ В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКАХ В ИНТЕРНЕТ!**

Периодичность окрашивания/тонирования/осветления волос 1 раз в 3-6 недель, таким образом будет обеспечен постоянное количество клиентов.

С заработанных средств будет осуществляться уплата налогов в бюджет Ульяновской области.

2.6. Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и

описание товаров, (работ, услуг) которые будут предложены)

(указывается перечень и основные характеристики продукции (товаров, работ, услуг),

предлагаемой в рамках настоящего бизнес-плана, ее применение, примеры использования

предлагаемой продукции)

- Организация студии красоты в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе города Ульяновска.

- Оказание услуг в сфере красоты для жителей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе города Ульяновска на высоком уровне.

- Увеличение дохода.

- Увеличение клиентской базы до \_\_\_\_\_ человек в месяц.

- Обучение мастеров (повышение квалификации коллег).

2.7. Место, по которому осуществляется (планирует осуществляться)

предпринимательская деятельность

(указать адрес и условия размещения: аренда (указать размер арендных платежей и

периодичность уплаты) или собственность), площадь, трафик, прочие параметры помещения.

Аренда стоимостью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей (ежемесячно) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ площадь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв.м., этаж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , есть вода. Уборка осуществляется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**К ПАКЕТУ ДОКУМЕНТОВ ПРИЛОЖИТЕ ФОТО ПОМЕЩЕНИЯ И ПРЕД-ДОГОВОР АРЕНДЫ**

**ПОМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ СанПиН!!!**

2.8. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и

материалов для осуществления предпринимательской деятельности

(указывается наличие и основные характеристики имеющихся зданий, сооружений,

транспортных средств, станков, оборудования и иных основных средств, а также

материально-производственных запасов, необходимых для осуществления

предпринимательской деятельности)

Краситель Keune, кисти, полотенца, шампуни, маски, осветляющий порошок, оксиды, расчески.

2.9. Необходимые основные средства и оборудование

(указывается потребность в оборудовании с перечислением его основных характеристик,артикулов, и указанием количества, стоимости и суммы)

**НАИМЕНОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОНЯТНЫ. ЕСЛИ ЭТО УЗКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕРМИНЫ, УКАЗЫВАЙТЕ, ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ОБОРУДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Артикул** | **Количество****шт.** | **Стоимость****руб.** | **Сумма****руб.** |
| 1 | Стол Sirius crome | **АРТИКУЛЫ ЛИБО ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КРАТКО - ОБЯЗАТЕЛЬНО** |  |  |  |
| 2 | NEW assistant для стола Sirius crome |  |  |  |  |
| 3 | Держатель ассистент для классического фена black |  |  |  |  |
| 4 | Чаша ассистент для окрашивания черная с фиолетовым |  |  |  |  |
| 5 | Ласточка держатель ассистент для планшета колориста black |  |  |  |  |
| 6 |  Стеллаж металлический KM LOFT |  |  |  |  |
| 7 |  Стеллаж напольный металл Лофт WOODSTEEL |  |  |  |  |
| 8 | Зеркало арка по индивидуальным размерам (2000\*700см) |  |  |  |  |
| 9 | Кресло парикмахерское гидравлика  |  |  |  |  |
| 10 | Мойка парикмахерская идеал плюс |  |  |  |  |
| 11 | Рециркулятор бактерицидный |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого** |  |

2.10. Необходимые сырье и материалы

(указываются необходимые виды сырья и материалов с перечислением основных

характеристик, артикулов, и указанием количества, стоимости и суммы)

**ВАРИАНТЫ:**

Не требуется.

**ЕСЛИ ТРЕБУЕТСЯ, ТО ЗАПАС СЫРЬЯ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИЗ РАСЧЕТА НА КВАРТАЛ, ИСХОДЯ ИЗ ЗАТРАТ НА ПЛАНИРУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ОКРАШИВАНИЙ**

2.11. Затраты на аренду (не более 15% от запрашиваемой суммы социального

контракта, если требуется аренда)

Не требуется.

2.12. Поставщики основных средств и оборудования, исходного сырья и

материалов(указываются предполагаемые источники получения (приобретения) сырья и материалов с указанием статуса и юр.адреса (ИП, ООО))

ООО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , юр. адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.13. Кадровыйсостав

(указывается наличие кадров, количество и должности (при наличии), в случае отсутствия указывается планируемая численность сотрудников). Плательщики НПД (самозанятые) сотрудников оформлять не могут.

Не требуется

**3. Анализ рынка и маркетинг**

3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). При наличии указать

существующие договоры с указанием их реквизитов.

Физические лица, жители города Ульяновска и близлежащих районов. Оказание услуг, в том числе по предварительной записи, в специально оборудованной студии по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. Способы реализации продукции (товаров, работ, услуг). Способы

увеличения количества бизнес-показателей (продаж товаров/услуг).

- создание групп в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграм

- развитие личного бренда

- работа с блогерами в социальных сетях

- визитки, листовки

- акции

- партнерские программы

- участие в конкурсах, фестивалях, модных показах и мероприятиях в сфере индустрии красоты

3.3. Планируемые (средние) показатели по осуществлению деятельности за

месяц

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | **Наименование услуги**  | **Количество** **услуг** | **Количество продаж услуги** | **Стоимость** **услуги** | **Сумма** |
| 1 | Уход для волос  |  |  |  |  |
| 2 | Тонирование волос |  |  |  |  |
| 3 | Пилинг кожи головы |  |  |  |  |
| 4 | Осветление волос в сложной технике |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** |  |

3.4. Динамика развития деятельности по месяцам от начала реализации

соцконтракта

*В столбце «средний» указать значение строки «итого» из табл. 3.3, в столбцах 1-12 указывать планируемые показатели по месяцам реализации с учетом особенностей бизнеса (сезонность, отпуск, возможное привлечение сотрудников/партнеров, приобретение оборудования, увеличение продаж за счет продвижения, рекламного эффекта и т.п.).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | средний |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Планируемый первый месяц реализации проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . Моя сфера услуг является сезонной, в такие месяцы как декабрь (время новогодних праздников и корпоративов) закономерно случается всплеск покупательской способности на окрашивание и уход для волос. Летнее время и пора отпусков также мотивирует женщин активно пользоваться моими услугами, соответственно, за срок реализации соцконтракта я планирую достичь показателя в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей валового дохода.

**4. Организационная структура**

 4.1. Планируемая численность сотрудников на период реализации бизнес-плана (всего непосредственно занятых в реализации бизнес-плана), их должности (при необходимости)

Не требуется

 4.2. Заработная плата персонала, расчет фонда оплаты труда в месяц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование должности сотрудника | Размер заработной платы сотрудника | Налоги и отчисления | Сумма |
| *-* | *-* | *-* | *-* | *-* |
|  | ИТОГО |  |  |  |

***\* Если планируется увеличение численности в течение года от начала реализации соцконтракта, добавить дополнительную таблицу (таблицы)***

**5. Финансовый план**

5.1. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансирования

**ВСЕ доходы – ВСЕ расходы = ПРИБЫЛЬ**

**В П 1.5. В СТОЛБЦЕ «МЕСЯЦ» УКАЗЫВАЕТЕ СВОИ РАСХОДЫ НА СЫРЬЕ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, В СТОЛБЦЕ «ГОД» УКАЗЫВАЕТЕ ЗНАЧЕНИЕ «РАСХОДЫ В МЕСЯЦ Х 12, МИНУС ЗНАЧЕНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2.10»**

**ТАК ЖЕ И В П. 1.6., ЕСЛИ ПЛАНИРУЕТЕ ПРИОБРЕТАТЬ ОБОРУДОВАНИЕ.**

**ВАЛОВЫЙ ДОХОД НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ МЕНЬШЕ УРОВНЯ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА ДЛЯ ВСЕХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ, И НЕ МЕНЕЕ 350 ТЫСЯ РУБЛЕЙ ЗА ГОД.**

**ЧИТАЯ ПРИБЫЛЬ: ВСЕ ДОХОДЫ МИНУС ВСЕ РАСХОДЫ.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  Расходы /доходы | Сумма (руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Расходы**  | **на месяц**  | **на год** |
| 1.1 | Затраты, связанные с регистрациейпредпринимательской деятельности |  |  |
| 1.2 | Затраты на лицензирование |  |  |
| 1.3 | Затраты на сертификацию продукции,деклараций соответствия |  |  |
| 1.4 | Оплата за аренду помещения |  |  |
| 1.5 | Приобретение материалов, сырья |  |  |
| 1.6 | Приобретение основных средств |  |  |
| 1.7 | Транспортные расходы |  |  |
| 1.8 | Заработная плата персонала сфиксированными страховыми взносами |  |  |
| 1.9 | Расходы на рекламу |  |  |
| 1.10 | Расходы на оплату налогов |  |  |
| 1.11 | Иные расходы (указать) |  |  |
|  | **ИТОГО** |  |  |
| **2** | **Доходы** |  |  |
| 2.1 | Доход от предпринимательской деятельности |  |  |
|  | Иные доходы (указать) |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |
|  | **Финансовый результат (чистая прибыль)** |  |  |
|  |  |  |  |

5.2. Источники финансирования бизнес-плана

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Источник финансирования | Сумма (руб.) | Доля от общейсуммы затрат (%) |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 |  Средства государственнойсоциальной помощи на основаниисоциального контракта наосуществление индивидуальной предпринимательской деятельности |  |  |
| 2 | Собственные средства |  |  |
| 3 | Иные заемные средства |  |  |
| ИТОГО |  |

**6. Приложения**

В качестве приложений к бизнес-плану могут быть представлены: предварительный договор аренды; договор безвозмездного пользования; коммерческое предложение, гарантийное письмо о заключении договора аренды; документы, подтверждающие право собственности, документы, которые подтверждают профессиональную пригодность и квалификацию по выбранному виду деятельности (сертификаты, подтверждающие прохождение курсов, тренингов и т.д.), сертификаты на оборудование/товары, скриншотыс изображением оборудования/товаров и т.п.

Подпись Фамилия, инициалы Дата подписания

/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / « \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.